

Le transmédia au service de la médiation dans le domaine des arts et de la culture

Submitted by Elodie Jarrier on Thu, 01/05/2017 - 13:52

Titre	Le transmédia au service de la médiation dans le domaine des arts et de la culture
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2015
Langue	Français
Date du colloque	1er juillet 2015
Titre du colloque	Conférence internationale du marketing de l'art et de la culture
Auteur	Bourgeon-Renault, Dominique [1], Petr, Christine [2], Jarrier, Elodie [3]
Pays	France
Ville	Aix-Marseille
Mots-clés	co-creational marketing [4], étude qualitative [5], expérience culturelle [6], transmédia [7]
Résumé en français	<p>Dans un contexte où les structures culturelles doivent s'approprier le numérique pour répondre aux nouvelles aspirations des publics et en particulier aux exigences des digital natives, le secteur des arts et de la culture questionne et soutient les expérimentations relatives aux modes d'écritures vidéographiques et artistiques adaptés aux environnements numériques et mobiles. A côté des questions posées sur les conséquences du numérique sur la manière de produire des œuvres d'art, les professionnels du secteur des arts et de la culture s'interrogent aussi sur les évolutions que permet le numérique pour améliorer la réception des publics. Le transmédia peut être perçu par les professionnels de l'art et de la culture comme une piste intéressante pour servir leurs ambitions de la médiation culturelle. Après avoir présenté les fondements théoriques de la recherche, ce papier interroge l'influence que peut avoir le transmédia sur l'expérience culturelle vécue par le public.</p>
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15402 [8]

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=25802>
- [2] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=25805>
- [3] <http://okina.univ-angers.fr/e.jarrier/publications>
- [4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=22088>
- [5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=22090>
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=22089>
- [7] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=22070>
- [8] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15402>

